



## **LEBENS LAUF**

## **STEPHANIE ROAS**

---

**kulturlogik**  
INTERKULTURELLE TRAININGS & BERATUNG

Bernöckerweg 20a  
83703 Gmund am Tegernsee

[stephanie@kulturlogik.de](mailto:stephanie@kulturlogik.de)

0049 (0)151/19437454

[www.kulturlogik.de](http://www.kulturlogik.de)

## BERUFLICHE STATIONEN

**Selbstständige  
Interkulturelle Expertin**  
Seit 09/2025

**Kulturlogik**, Gmund a. Tegernsee, Deutschland

- Interkulturelle Trainings & Beratung; Relocation Management, Impulsvorträge
- Schwerpunkte: Hochschulen und Bildungseinrichtungen, öffentliche Institutionen, Team- und Führungskräfteentwicklung, Tourismusbranche

**Interkulturelle Expertin &  
Trainerin**  
05/2023 – 06/2025

**Grenzenlos Est.**, Triesen, Liechtenstein

- Entwicklung und Durchführung interkultureller Trainings und Beratungen
- Schwerpunkte: Hochschulen und Bildungseinrichtungen, öffentliche Institutionen, Team- und Führungskräfteentwicklung, Tourismusbranche
- Relocation Management

**Stellv. Leitung  
Graduate Center**  
03/2019 – 08/2023

**Technische Universität München, School of Management**, München

- stellvertretende Leitung des school-internen Graduate Centers für Promovierende
- Administrative Beratung und Betreuung der ca. 300 Promovierenden im gesamten Promotionsprozess
- Strategische Weiterentwicklung des Promotionsprozesses sowie Implementierung neuer Formate (z.B. Academic Career Track), Qualitätsmanagement
- Durchführung der Vorstandssitzungen sowie Vertretung in TUM-weiten Gremien

**Teamleitung Program-  
Management**  
05/2021 – 03/2023

- Personalverantwortung für 9 Mitarbeitende und 2 stud. Hilfskräfte
- Vertretung in school-internen Gremien und Arbeitsgruppen

**Program Managerin**  
05/2018 – 10/2022

- Verantwortung für die Masterstudiengänge „Management“ und „Management & Technology“: z.B. Strategische Weiterentwicklung, Qualitätsmanagement, Implementierung von Neuerungen
- Beratung und Betreuung der Studierenden über den gesamten Studierendenlebenszyklus
- Interkulturelle Trainings für internat. Studierende und deren „Buddys“
- Projektmanagement

**Interims-Vertretung  
Teamleitung  
Dialogmarketing**  
02/2017 – 11/2017

**Home Shopping Europe GmbH**, München  
zusätzlich zu Marketing Managerin – Tätigkeiten:

- Projektmanagement, z.B. ‚Einführung gezielte Paketbeilagen‘ sowie ‚Upgrade SAP hybris Marketing‘
- Kosten- und Budgetplanung sowie –verantwortung
- Verantwortung für Werkstudierende und externe Mitarbeitende

**Marketing Managerin  
Dialogmarketing**  
11/2015 – 02/2017

- Entwicklung und Umsetzung einer kundenzentrierten und segmentierten Kommunikationsstrategie
- Planung und Durchführung von Kommunikations- & Service-maßnahmen inkl. Verantwortung des zielgruppenspezifischen und umsatzrelevanten Contents
- Festsetzung und Nachhalten von Qualitätsstandards
- Analyse aller Maßnahmen, Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Schnittstellenmanagement sowie Steuerung externer Dienstleister

Freie Mitarbeit als  
Marketingmanagerin &  
Interkulturelle Trainerin  
10/2012 – 12/2014

Cross Cultural Fitness, Berlin

- Marketing, Kommunikation und Pressearbeit
- Unterstützung bei Vorbereitung und Durchführung von Teamtrainings & interkulturellen Trainings
- Halten von Vorträgen zu interkulturellen Themen

Projektleiterin  
08/2011 – 09/2012

TourComm Germany GmbH & Co. KG, Weinheim

Projekt: Markteinführung, Vermarktung und Vertrieb des internationalen Online-Presseportal TravMedia.com im deutschsprachigen Raum

- Internationales Projektmanagement
- Markt- und Wettbewerbsanalyse und -beobachtung
- Planung und Umsetzung von Marketingmaßnahmen
- Erschließung und Umsetzung von Vertriebswegen
- Kundenakquise mittels Veranstaltungen, Vorträgen und Schulungen

Praktikum Marketing  
08/2010 – 03/2011

TourComm Germany GmbH & Co. KG, Weinheim

Unterstützung im internationalen Tourismus- & Destinationsmarketing:

- Sales Calls, Tele Sales bei internationalen Reiseveranstaltern
- Vorbereitung und Teilnahme an Messen und Veranstaltungen
- Strategieentwicklung von Maßnahmen und Workshops
- Pressearbeit

## SCHULBILDUNG & STUDIUM

Master of Arts  
10/2012 – 03/2015

International Business and Cultural Studies, Universität Passau

Schwerpunkte: Interkulturelle Kommunikation, Marketing

Masterthesis: Analyse der Vermittlung interkultureller Kompetenz an bayerischen Schulen

Abschlussnote: 1,9

Bachelor of Arts  
10/2008 – 03/2012

Tourismusmanagement, Fachhochschule Deggendorf

Schwerpunkte: Tourismusmarketing, Destinationsmanagement, Finanzmanagement

Bachelorthesis: Entwicklung eines Vermarktungskonzeptes

Abschlussnote: 1,4

Bachelor of Arts  
02/2010 – 06/2010

Turismo, Universidad de La Laguna, Teneriffa, Spanien

Erasmus-Stipendium

## WEITERBILDUNGEN

Diverse Veranstaltungen  
(Auswahl):

Führungskräfteschulungen

Gewaltfreie Kommunikation

Beratung von internationalen Studierenden

Interkulturelle Kompetenz Indien

Länderspezifische Kulturraumkompetenz Großbritannien

Interkulturelles Seminar Arabische Welt

## SOZIALES UND GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

Interkulturelle Trainerin  
für Schüler & Jugendliche  
09/2013 – 07/2014

„Fremdgänger“ – Projekt für interkulturelle Trainings an  
Schulen – Institut für Interkulturelle Kommunikation  
an der Universität Passau

Bandmanagerin

Management des Singer-Songwriter Duos POEM

Mitglied  
10/2008 – 02/2012

Deggendorfer Tourismus-Studienkreis DEG.-Tour.-S. e.V.  
Ressortleitung DEG.-Tour.-S. Activity/ Exkursionsleitung  
Ressortmitglied DEG.Tour.-S. Print

Tutorin  
08/2009 – 01/2010

Modul Marketing und Finanzen  
Betreuung und Unterstützung von Studenten

## WEITERE KENNNTNISSE UND FÄHIGKEITEN

Sprachen

Englisch	Verhandlungssicher	(CEFR C2)
Französisch	Sehr gute Kenntnisse	(CEFR B2)
Spanisch	Grundkenntnisse	(CEFR A2)

## INTERESSEN

Kultureller Austausch, Reisen, Klettern, Bergsteigen, Gleitschirmfliegen,  
kreativ Arbeiten (Handwerken, Fotografieren, Videos)